

# Spiruline

## Microfinance & Santé

BURKINA FASO

ENTREPRENEURS  
du Monde

Un réseau de vente à prix social  
en marche vers l'autonomie

Pour sensibiliser les familles les plus pauvres aux vertus nutritives  
de la spiruline et la rendre accessible à tous  
Entrepreneurs du Monde cherche 30 000 €



### REPÈRES

- > 17 millions d'habitants
- > 181<sup>e</sup> sur 187 au classement IDH\*
- > Espérance de vie : 55 ans

\*Indice de Développement Humain



### CHIFFRES-CLÉS 2011

- > 51 vendeurs
- > 166 kg vendus



### DES EFFETS RECONNUS

Une étude d'évaluation qualitative a été menée en 2011, notamment auprès des consommateurs. Les familles interrogées sont conscientes du lien entre l'alimentation et la santé et connaissent les vertus nutritives de certains aliments. Mais le tô (plat traditionnel cuisiné à base de farine de maïs ou de mil et d'eau) reste le mets le plus consommé et la notion de « bien manger » reste souvent limitée à une variation des sauces qui l'accompagnent. Néanmoins, la spiruline est reconnue comme un produit qui « fait du bien », « remet en forme » et soigne.

Les bénéficiaires en consomment quand ils sont malades ou se sentent faibles, mais aussi quand ils sont en bonne santé. Ils expliquent que l'algue verte se consomme à tout moment, mais seulement quand l'argent le permet, le prix restant en effet le principal obstacle à l'achat. Quelques consommateurs témoignent : « Ma corpulence s'est améliorée » ; « Les enfants ont gagné la santé » ; « L'effet n'est pas immédiat mais on sent à terme une sorte de regain d'énergie. Au fil du temps, le mal disparaît. La santé et la force s'améliorent. »



## PROJET

La spiruline est une algue microscopique aux vertus nutritionnelles exceptionnelles. Le Burkina Faso est le premier producteur en Afrique de l'Ouest, avec 7 fermes principales. La spiruline est traditionnellement vendue en pharmacie, mais Entrepreneurs du Monde veut la diffuser auprès des Burkinabè qui ont besoin de cet apport nutritionnel, mais n'y ont pas accès (prix, éloignement, manque d'information). L'association a donc créé en 2008 le projet « Spiruline, Microfinance et Santé » pour sensibiliser les familles aux bienfaits de la spiruline, promouvoir et commercialiser ce produit grâce à des réseaux de vendeurs. Ces derniers sont formés par



Entrepreneurs du Monde et reçoivent un prêt en nature (premiers sachets de spiruline) pour démarrer leur activité génératrice de revenus. En plus de la vente de spiruline brute, l'équipe a lancé un pilote pour produire et vendre des aliments enrichis en spiruline : elle a identifié les produits locaux à enrichir et les femmes qui les transformeront.

## RÉALISATIONS 2011

### Création d'un réseau à Tenkodogo

Pour la réplication du projet spiruline dans chaque zone, des personnes motivées et dynamiques ont été identifiées et sensibilisées et ont pu ensuite décider librement de devenir vendeurs. Parmi les artisans de la Zone Artisanale et Pépinière d'Entreprises de Tenkodogo, 5 vendeurs de spiruline ont ainsi démarré un nouveau réseau.



### Motivation des vendeurs



Pour encourager les vendeurs dans leur activité, des prix ont été remis aux plus dynamiques en décembre 2011. 7 vélos ont notamment été distribués,

pour permettre aux vendeurs les plus performants de la zone du Sud-ouest de se déplacer dans plusieurs villages. Des tabliers aux couleurs du projet ont aussi été offerts aux membres du réseau, pour donner de la visibilité à la vente de spiruline.

### Autonomisation d'un réseau

Dans la zone de Koudougou, le réseau le plus ancien appuyé par Entrepreneurs du Monde a désormais acquis son autonomie. Les vendeurs ont été mis en relation directe avec la ferme de production locale du Petit Séminaire, qui les approvisionne en spiruline sous forme d'avance de stocks. Au premier semestre 2011, le recouvrement puis le reversement à la gérante de la ferme a été fait par le chargé de projet d'Entrepreneurs du Monde. Désormais, les vendeurs gèrent les transactions en direct avec la ferme.

## ZOOM

### Sensibiliser les populations

Des sessions de sensibilisation sont réalisées avant la mise en place de chaque promotion de vendeurs de spiruline. Même si ces sessions touchent un public assez restreint, Entrepreneurs du Monde compte sur le fait que chaque personne sensibilisée touchera à son tour d'autres familles. Un poster a été élaboré en tenant compte des besoins des populations analphabètes : peu de texte, beaucoup d'illustrations pour que tout le monde comprenne et retienne les grands principes, notamment celui d'ajouter la spiruline après la cuisson et de la conserver à l'abri de la lumière et de l'humidité.



### Former et accompagner des vendeurs

Pour l'extension du projet « Spiruline, Microfinance et Santé », des personnes motivées et dynamiques sont identifiées et sensibilisées aux vertus de l'algue verte naturelle avant de décider librement de devenir vendeurs. Quatre modules de formation ont été élaborés pour permettre aux vendeurs de spiruline d'acquiescer ou de renforcer leurs techniques de vente et de communication sur la spiruline. Au cours des sessions, Entrepreneurs du Monde favorise la formation participative et met l'accent sur les échanges d'expérience et les jeux de rôle. Cela permet de faire des simulations de vente et d'apporter des critiques constructives pour aider les futurs vendeurs à défendre et à vendre la spiruline de façon optimale.



Enfin, une fiche-mémo a été conçue pour les vendeurs de spiruline. Elle leur rappelle les arguments-clés de vente de la spiruline : apports nutritifs de la spiruline équivalents à ceux d'aliments plus coûteux (viande, poisson, fruits, légumes,...), avantages des différentes formes du produit (poudre, granulés, gélules), quantités recommandées pour chaque type de consommateurs.

## INDICATEURS

	Nbre de vendeurs et parents santé formés	Ventes commerciales	Ventes sociales	Ventes bureau EdM et partenaires
2010	46	1 259 sachets soit 31 kg	939 sachets soit 23 kg	12 kg
2011	5	3 325 sachets soit 83 kg	2 595 sachets soit 65 kg	18 kg

## OBJECTIFS 2012



Compte tenu de l'impact positif de la spiruline sur la santé, Entrepreneurs du Monde veut continuer à renforcer et pérenniser la vente de spiruline en zone rurale, dans le Sud-ouest du Burkina Faso.

Elle développera aussi les ventes de spiruline brute et sous forme d'aliments enrichis à Ouagadougou et sa périphérie, en créant un nouveau réseau de vendeurs. Pour assurer la réussite de ce projet en 2012, un animateur spiruline a été recruté. Il met l'accent sur la sensibilisation, la

formation et surtout la communication. Des actions promotionnelles et des émissions de radio publiques sont prévues ainsi que l'installation d'un petit kiosque de vente directe à Ouagadougou.



## FINANCES

Les coûts de production de la spiruline sont élevés et la population cible a très peu de moyens financiers. Actuellement, Entrepreneurs du Monde achète la spiruline aux fermes au meilleur prix et la revend à un prix social, mais celui-ci reste considéré comme trop élevé par les bénéficiaires, qui ne peuvent en consommer de façon régulière. Ce projet à

forte vocation sociale est soutenu par l'Institut Robin des Bois, l'AFD et la Coopération monégasque. Pour toucher plus de familles, notamment les mères, leurs enfants et les personnes âgées, et pour développer de nouveaux réseaux de vendeurs, Entrepreneurs du Monde cherche 30 000 € complémentaires.

## PARTENAIRES



## CONTACTS

### Entrepreneurs du Monde Burkina Faso

Responsable programme : Modeste Soubeaga  
 > [modeste.soubeaga@entrepreneursdumonde.org](mailto:modeste.soubeaga@entrepreneursdumonde.org)  
 > [afriquedelouest.entrepreneursdumonde.org](mailto:afriquedelouest.entrepreneursdumonde.org)

### Entrepreneurs du Monde

Directeur : Franck Renaudin  
 > [franck.renaudin@entrepreneursdumonde.org](mailto:franck.renaudin@entrepreneursdumonde.org)  
 > [www.entrepreneursdumonde.org](http://www.entrepreneursdumonde.org)